14.11.2013

Отдел рекламы и маркетинга ФК «Днепр»

Эксклюзивное размещение рекламы на футбольном стадионе «Днепр Арена».
Эксклюзивная представленность ТМ на арене.
Промоакции и маркетинговые мероприятия.

ФУТБОЛ

Уровень развития инфраструктуры клуба, неотъемлемой частью которого является стадион, всегда считался визитной карточкой преуспевающего клуба.
В сентябре 2008-го года в Днепропетровске появилась суперсовременная “Днепр-Арена”.

Строительством и проктированием арены занималась всемирно известная немецкая фирма “Hochtief”. Стадион проектировался с учетом всех требований ФИФА и УЕФА - на нем можно будет проводить матчи любого уровня под эгидой этих организаций.
Вся чаша стадиона оснащена по последнему слову техники. Футбольное поле оборудовано системами подогрева и автоматического полива. Над трибунами расположены два видеотабло финской фирмы DAREPRO, каждое площадью 60 кв. метров. Дикторские объявления болельщикам доносит акустика известной американской фирмы BOSE. Звуковая система состоит из десяти кластеров, в каждый из которых входят две широкополосные колонки мощностью по 140 Вт и сабвуфер 800 Вт.
Для проведения матчей в вечернее время стадион оснащен системой искусственного освещения. На крыше установлены 176 специальных прожекторов PHILIPS, каждый из которых направлен на свой конкретный сектор поля. В зависимости от необходимой мощности, освещение работает в нескольких режимах: матч с телетрансляцией, матч без телетрансляции, тренировка.
Большое внимание уделено комфорту болельщиков, для которых, собственно, и построен стадион. Наблюдать за матчами им предложено на словацких откидных сидениях класса люкс SEDA Sport. По всему периметру арены расположены торговые точки с продуктами питания и сувенирами, туалеты. Не забыли и о людях с ограниченными возможностями: для них оборудована специальная площадка с удобным въездом.
Словом, зрителям остается только наслаждаться времяпровождением на стадионе и получать удовольствие от игры любимой команды.

Информационная справка:

Дата открытия - 14 сентября 2008 г.
Вместимость трибун - 31003 человек.
Ресторан - 560 посадочных мест.
Количество VIP-лож - 17.
VIP-ложи - 292 посадочных места.
Размеры поля - 105x68 м.

ФУТБОЛ

План-схема стадиона “Днепр-Арена”

Информационная справка. Сезон 2012-2013.

- Средняя заполняемость стадиона на матчах Чемпионата Украины - 47,24 %
- Средняя заполняемость стадиона на матчах УЕФА Лиги Европы - 85,39 %

- Средняя стоимость билета на матчах Чемпионата Украины - **36 грн**
- Средняя стоимость билета на матчах УЕФА Лиги Европы - **57 грн**

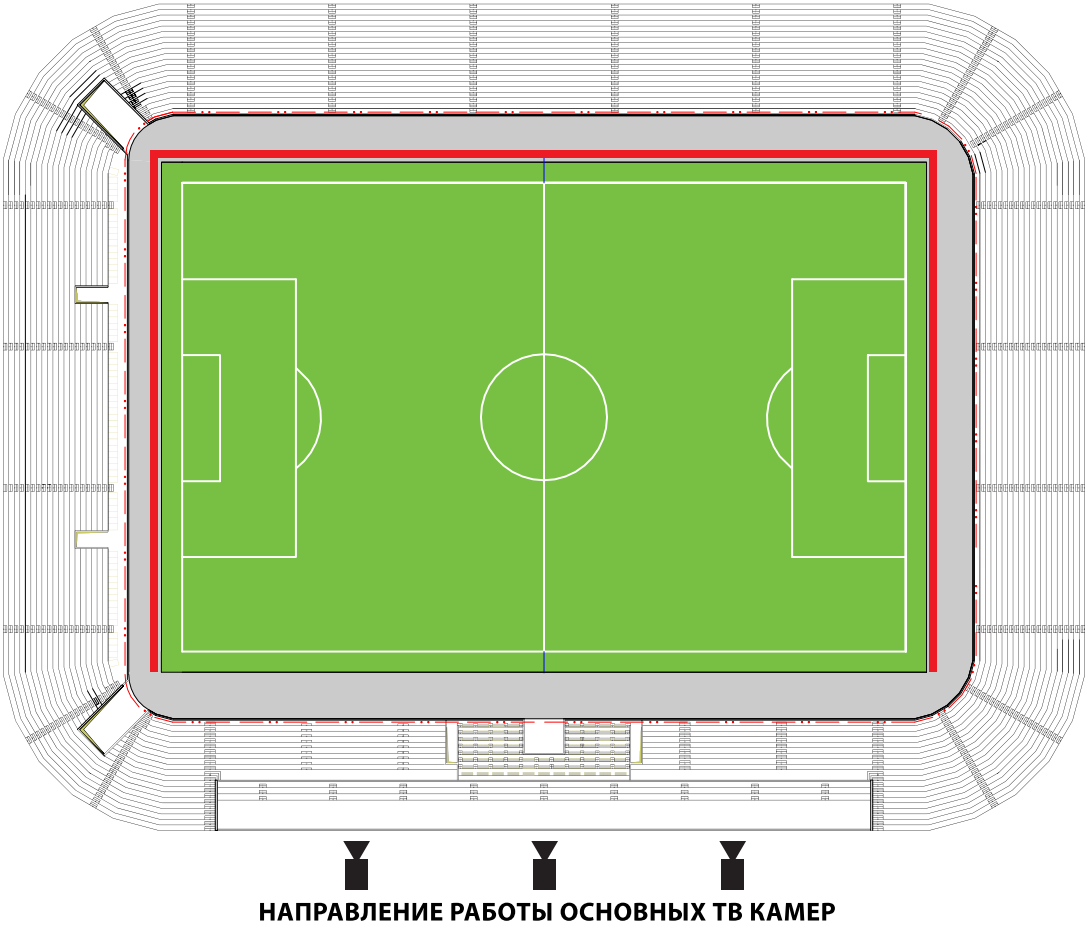
ФУТБОЛ

Размещение рекламы на LED экранах (Moviecolor Bordocampo) вокруг игровой площадки

Общая длина светодиодных панелей - 258 м.

Предложение полностью или частично недоступно во время проведения матчей сборной Украины и Лиги Европы УЕФА.

Схема размещения LED экранов по периметру площадки



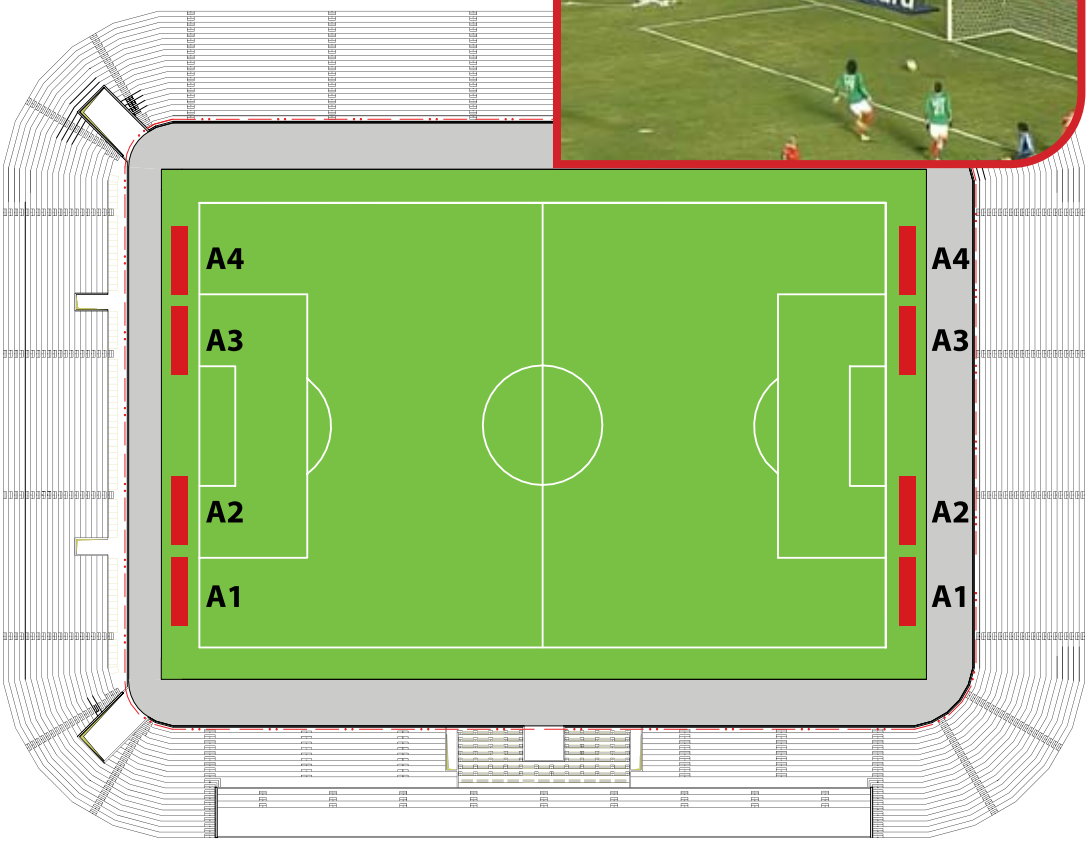
ФУТБОЛ

Размещение рекламы на баннерных конструкциях над выходами с трибун:

Размеры рекламной плоскости:
2,5м x 0,46м
Количество плоскостей: 24

Размещение рекламы на баннерных конструкциях в торцах игровой площадки (3D баннера):

Размеры 1 рекламной плоскости
2,5м x 10м
Количество плоскостей: 4 шт



НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ ОСНОВНЫХ ТВ КАМЕР

ФУТБОЛ

Размещение рекламы на баннерных конструкциях:

Рекламные плоскости расположены в местах массового скопления зрителей.

Баннерные конструкции. Восточный вход.

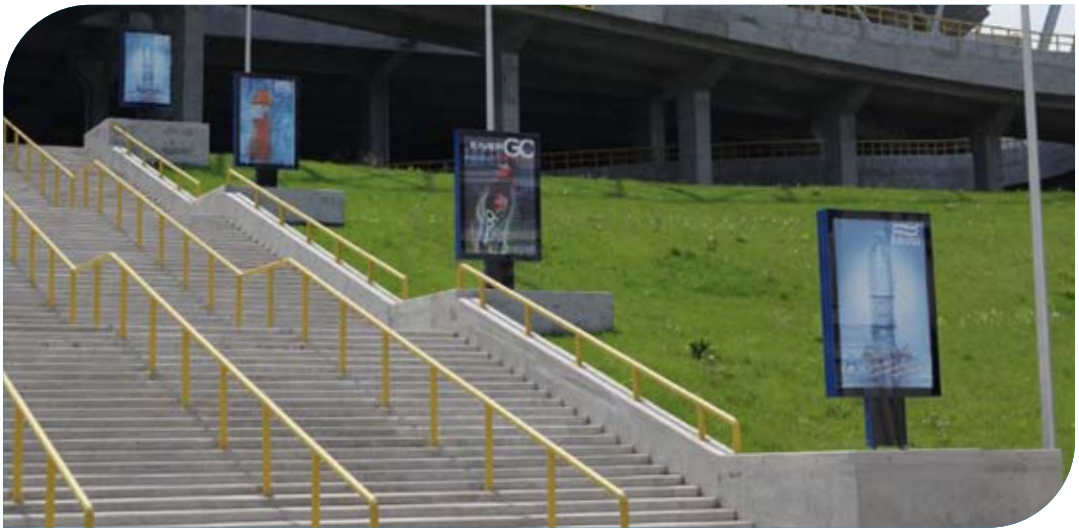
Баннерная конструкция. Размеры: 9,2м х 2,8м

Входная группа. Размеры: 10м х 2,5м

Баннерные конструкции. Восточный вход

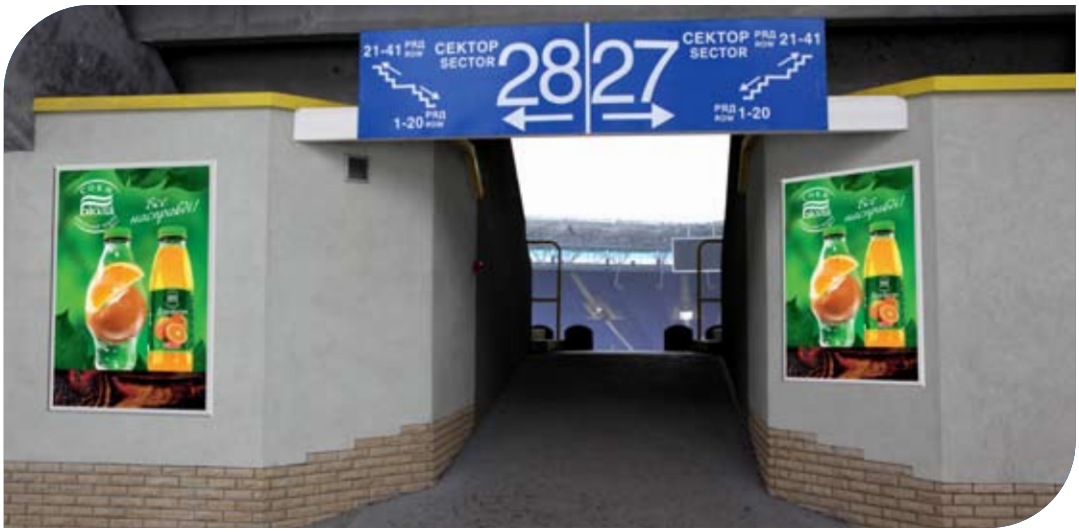
Баннерные конструкции. Центральный вход

ФУТБОЛ



Размещение рекламы на ситилайтах

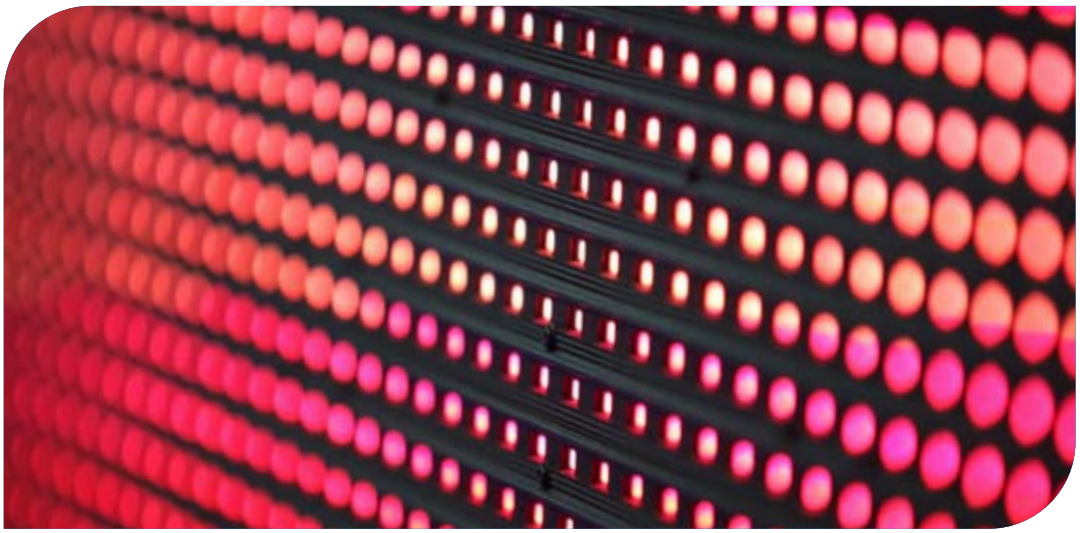
- Ситилайты (120x180см) по периметру Днепр-Арена
- Ситилайты (120x180см) внутри стадиона (выходы на трибуну)



- Размещение логотипа на вывеске кафе, 1/3 часть вывески:

- Размещение ситилайта 60 x 90 см возле кафе:
  количество плоскостей - 16 шт

ФУТБОЛ

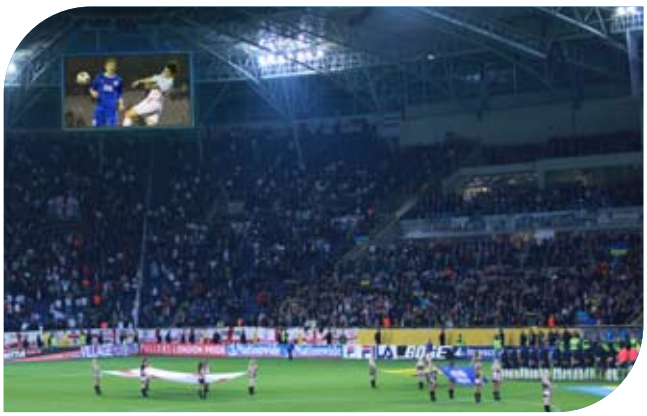


Размещение рекламы на видеоэкранах

Стадион Днепр Арена оборудован 2-мя видеоэкранами фирмы Darepro общей площадью 60 кв.м каждый.
Экраны позволяют качественно отображать графическую и видеоинформацию в любых условиях освещенности.

Рекламные видеоролики транслируются до начала матча и во время перерыва.

Целевая аудитория:
Мужчины 16-60, предпочитающие активный, массовый, зрелищный вид отдыха и развлечений, увлеченные спортом.



ФУТБОЛ

Нестандартная реклама на стадионе “Днепр-Арена”

1. Размещение логотипа в центральном круге перед началом матча и во время перерыва.

2. Размещение крупных объектов рекламы (к примеру, автомобили) вокруг игрового поля перед началом матча и во время перерыва.

3. Проведение конкурсов со зрителями в перерыве между таймами с использованием символики и призов Спонсора .

Примеры комплексного брендирования футбольных стадионов:

Размещение лого на игровой форме

Баннерные конструкции

Размещение лого на светодиодных панелях

Размещение лого на светодиодных панелях

Оформление фасада стадиона

Оформление фасада стадиона

ФУТБОЛ

Размещение рекламы в ресторане и VIP ложах стадиона «Днепр Арена»:

Брендирование витражного остекления центрального входа в ресторан (2 этаж) и VIP-ложи (3 этаж)

Брендирование интерьеров ресторана 2-го этажа

Размещение рекламы на фреймлайтах в VIPложах

Дополнительные услуги:

- Эксклюзивная представленность брендов в ресторане и фаст-фудах
- Брендирование униформы официантов и барменов.
- Брендирование баров и барных стоек.
- Сэмплинги.

Отдел маркетинга ФК «Днепр»

+38.050.315.67.55
+38.056.740.25.09
bcdnepr@gmail.com